

ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร

สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
(Agro-Industrial Innovation and Management)

ชื่อหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
Master of Science Program in Agro-Industrial Innovation and Management

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (นวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร), วท.ม. (นวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)
Master of Science (Agro-Industrial Innovation and Management), M.S. (Agro-Industrial Innovation and Management)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

01057597 สัมมนา 1,1
(Seminar)

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

01057599 วิทยานิพนธ์ 1-36
(Thesis)

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		12 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	10 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01057597 สัมมนา 1,1
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต

01057531 การวิเคราะห์ภูมิทัศน์ทางธุรกิจและการออกแบบนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Business Landscape Analysis and Innovation Design)

01057533 การจัดการการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Operations Management in Agro-Industry)

01057572 การตลาดแนวใหม่สำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร 3(3-0-6)
(Modern Marketing for Agri-Food Business)

01057591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Research Methods for Agro-Industrial Innovation and Management)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่มีรหัส 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาที่มีรหัส 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาหรือนอกสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้

01057511 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis for Agro-Industry)

01057512 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Data Analytics for Agro-Industry)

01057532 การวางแผนการผลิตและการควบคุมวัสดุคงคลังสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Production Planning and Inventory Control for Agro-Industry)

01057534 การจัดการโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Supply Chain Management for Agro-Industry)

01057536 การวิเคราะห์การกำหนดราคาสถิติภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Agro-industrial Product Pricing Analysis)

01057537 การจัดการโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Strategic Value Chain Management for Agro-Industry)

01057542 เทคโนโลยีการสอบย้อนกลับได้สำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Traceability Technologies for Agro-Industry)

01057571 การวิเคราะห์การเงินสำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร 3(3-0-6)
(Financial Analysis for Agri-Food Business)

01057572 การตลาดแนวใหม่สำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร 3(3-0-6)
(Modern Marketing for Agri-Food Business)

01057573 การตลาดเชิงประสบการณ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร 3(3-0-6)
(Customer Experiential Marketing for Agri-Food Business)

01057574 ช่องทางการตลาดและการใช้สื่อดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Marketing Channels and Digital Application for Agro-Industry)

01057575 การจัดการการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Research, Development and Innovation Management for Agro-Industry)

01057576 การตัดสินใจทางการจัดการสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Managerial Decision for Agro-Industry)

01057577 การจัดการความเสี่ยงทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Financial Risk Management for Agro-Industry)

01057578 การจัดการทุนทางปัญญาสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)
(Intellectual Capital Management for Agro-Industry)

01057579 ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร 3(2-2-5)
(Agri-Food Innovation Driven Entrepreneur)

01057592 องค์ความรู้จากการศึกษาระดับปริญญาโทในต่างประเทศ 1-10
(Body of Knowledge at the Master Degree Level from Overseas Studies)

01057596 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร 1-3
(Selected Topics in Agro-Industrial Innovation and Management)

01057598 ปัญหาพิเศษ 1-3
(Special Problems)

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

01057599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
----------	-------------------------	------

แผน ข

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		12 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	16 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

รายวิชา**ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต****- สัมมนา 2 หน่วยกิต**

01057597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต

01057531	การวิเคราะห์ภูมิทัศน์ทางธุรกิจและการออกแบบนวัตกรรม (Business Landscape Analysis and Innovation Design)	3(3-0-6)
01057533	การจัดการการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเกษตร (Operations Management in Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057572	การตลาดแนวใหม่สำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร (Modern Marketing for Agri-Food Business)	3(3-0-6)
01057591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (Research Methods for Agro-Industrial Innovation and Management)	3(3-0-6)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่มีรหัส 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาที่มีรหัส 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาหรือนอกสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้

01057511	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Quantitative Analysis for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057512	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Data Analytics for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057532	การวางแผนการผลิตและการควบคุมวัสดุคงคลังสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Production Planning and Inventory Control for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057534	การจัดการโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Supply Chain Management for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057536	การวิเคราะห์การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร (Agro-industrial Product Pricing Analysis)	3(3-0-6)
01057537	การจัดการโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Strategic Value Chain Management for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057542	เทคโนโลยีการสอบย้อนกลับได้สำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Traceability Technologies for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057571	การวิเคราะห์การเงินสำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร (Financial Analysis for Agri-Food Business)	3(3-0-6)

01057572	การตลาดแนวใหม่สำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร (Modern Marketing for Agri-Food Business)	3(3-0-6)
01057573	การตลาดเชิงประสบการณ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร (Customer Experiential Marketing for Agri-Food Business)	3(3-0-6)
01057574	ช่องทางการตลาดและการใช้สื่อดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Marketing Channels and Digital Application for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057575	การจัดการการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Research, Development and Innovation Management for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057576	การตัดสินใจทางการจัดการสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Managerial Decision for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057577	การจัดการความเสี่ยงทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Financial Risk Management for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057578	การจัดการทุนทางปัญญาสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Intellectual Capital Management for Agro-Industry)	3(3-0-6)
01057579	ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (Agri-Food Innovation Driven Entrepreneur)	3(2-2-5)
01057592	องค์ความรู้จากการศึกษาระดับปริญญาโทในต่างประเทศ (Body of Knowledge at the Master Degree Level from Overseas Studies)	1-10
01057596	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (Selected Topics in Agro-Industrial Innovation and Management)	1-3
01057598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
01057595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3
คำอธิบายรายวิชา		
01057511	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Quantitative Analysis for Agro-Industry) การใช้การสร้างแบบจำลองเชิงคณิตศาสตร์เป็นเครื่องมือการตัดสินใจเพื่อการประยุกต์ทางอุตสาหกรรมเกษตร การสร้างสูตรปัญหา การหาคำตอบและการวิเคราะห์ การหาจุดที่เหมาะสมเชิงเส้น แบบจำลองเครือข่ายและการหาจุดที่เหมาะสมเชิงเส้นที่มีตัวแปรจำนวนเต็มผสม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อหาคำตอบที่เหมาะสมกรณีศึกษาในอุตสาหกรรมเกษตร Using mathematical modeling as a decision tool for agro-industrial applications. Problem formulating. Solving and analysis. Linear optimization. Network models and mixed integer linear optimization. Using optimization computer programs. Case studies in agro-industry.	3(3-0-6)
01057512	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Data Analytics for Agro-Industry) การจัดการคลังข้อมูล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เชิงตัวเลข ตัวอักษร และภาพ การสร้างโมเดลและการตรวจสอบความถูกต้อง แนวคิดและการประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดกลุ่ม การจำแนกกลุ่ม การหาความสัมพันธ์ และการทำนายสำหรับปัญหาหรือโอกาสในอุตสาหกรรมเกษตร Data warehousing. Big data management for numeric, text, and picture. Modeling and validation. Concepts and applications of clustering, classification, association, and prediction techniques for agro-industrial problems or opportunities.	3(3-0-6)

01057531	<p>การวิเคราะห์ภูมิทัศน์ทางธุรกิจและการออกแบบนวัตกรรม (Business Landscape Analysis and Innovation Design)</p> <p>การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจและการสร้างคุณค่าของธุรกิจ ความแตกต่างระหว่างโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า การออกแบบนวัตกรรม การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์และความท้าทายในอนาคต ภูมิทัศน์ทางธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขันและระบบนิเวศทางธุรกิจ เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ภูมิทัศน์ทางธุรกิจ การวัดผลเชิงคุณภาพ การออกแบบและระบุตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ของนวัตกรรม</p> <p>Business strategic positioning and value based creations. Difference between supply chain and value chain. Innovation design. Strategic foresight and future challenges. Business landscape. Strategic competition and business ecosystem. Tools for business landscape analysis. Balanced scorecard. Designing and defining strategic key performance indices (KPIs) of innovations.</p>	3(3-0-6)
01057532	<p>การวางแผนการผลิตและการควบคุมวัสดุคงคลังสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Production Planning and Inventory Control for Agro-Industry)</p> <p>ระบบการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตร เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตและการควบคุมวัสดุคงคลัง การจัดตารางการผลิต แนวคิดของระบบการผลิตแบบลีน ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร</p> <p>Production systems in agro-industry. Forecasting techniques. Production planning and inventory control. Production scheduling. Concept of lean manufacturing system. Enterprise resource planning system.</p>	3(3-0-6)
01057533	<p>การจัดการการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเกษตร (Operations Management in Agro-Industry)</p> <p>ภาพรวมของการบริหารจัดการโซ่อุปทานเกษตรและอาหาร การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจโซ่อุปทาน การจัดทำงบประมาณและงบการเงิน ระบบและกลยุทธ์ปฏิบัติการ นวัตกรรมในระบบปฏิบัติการ การออกแบบระบบปฏิบัติการ การวางแผนการผลิต การบริหารต้นทุนและการประยุกต์ ความไม่แน่นอนในธุรกิจเกษตรและอาหาร การปรับตัวของธุรกิจต่ออิทธิพลที่ไม่ได้ควบคุมรายงานการเงิน</p> <p>Overviews of agri-food supply chain management. Supply chain business process analysis. Budgeting and financial statements. Operations systems and strategies. Innovations in operations systems. Operations system designs. Production planning. Cost management and application. Uncertainties in agri-food business. Business adaptation to uncontrolled influences. Financial report.</p>	3(3-0-6)
01057534	<p>การจัดการโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Supply Chain Management for Agro-Industry)</p> <p>การจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตรที่อุบัติใหม่ การวางแผนอุปสงค์ และปรากฏการณ์แห้ว การจัดซื้อจัดหาและกรณีศึกษาการจัดการคงคลัง เครือข่ายการกระจายสินค้าโลจิสติกส์ การจัดการโซ่ความเย็น การบูรณาการโซ่อุปทาน โซ่อุปทานระดับโลก การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน การตอบสนองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Emerging agro-industrial supply chain management. Demand planning and bullwhip effect. Procurement and inventory management case study. Logistics distribution networks. Cold chain management. Supply chain integration. Global supply chain. Supply chain risk management. Efficient consumer response.</p>	3(3-0-6)
01057536	<p>การวิเคราะห์การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร (Agro-industrial Product Pricing Analysis)</p> <p>ส่วนประกอบของต้นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่ม การวางแผนการผลิตรวม การขยายการผลิต การกำหนดราคาสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรประเภทเดียวและหลายประเภท แบบจำลองค่ากำไรผู้บริโภค ความประนีประนอมมูลค่าของ</p>	3(3-0-6)

ผู้บริโภคเชิงเฟ้นสุ่ม การกำหนดราคาแบบพลวัต

Elements of cost. Marginal cost. Aggregate production planning. Capacity expansion. Agro-industrial product pricing for single product and multiple products. Consumer profile models. Stochastic consumer valuation. Dynamic pricing.

01057537 การจัดการโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)

(Strategic Value Chain Management for Agro-Industry)

ทฤษฎีและแนวคิดของการจัดการโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือการวิเคราะห์โซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ การจัดการโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์กรและระดับธุรกิจ การจัดการพันธมิตรโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ การจัดการโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ในระดับนานาชาติ จริยธรรม ประเด็น และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมเกษตร

Theory and concept of strategic value chain management. Tools for strategic value chain analysis. Corporate-level and business-level strategic value chain management. Strategic value chain alliance management. International strategic value chain management. Ethics, issues and case studies on strategic value chain management in agro-industry.

01057542 เทคโนโลยีการสอบย้อนกลับได้สำหรับอุตสาหกรรมเกษตร 3(3-0-6)

(Traceability Technologies for Agro-Industry)

กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานความปลอดภัยอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ระบบการสอบย้อนกลับ ระบบชี้เฉพาะอัตโนมัติ และการเก็บข้อมูลอัตโนมัติ การเลือกและการประยุกต์เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเกษตร

Laws, regulations and standards of food and agricultural product safety. Traceability systems, automatic identification system and automatic data capture. Technology selection and applications of such technologies in agro-industry.

01057571 การวิเคราะห์การเงินสำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร 3(3-0-6)

(Financial Analysis for Agri-Food Business)

การวิเคราะห์ข้อมูลการบัญชีและสารสนเทศการเงิน ประมาณการงบการเงิน การวิเคราะห์การเงินสำหรับองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก ต้นทุนทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน การบริหารกระแสเงินสด การระดมเงินทุน และโครงสร้างของทุน เกณฑ์การตัดสินใจทางการเงินและการประเมินธุรกิจเกษตรอาหาร การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การเงินดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร

Data analysis for accounting and financial information. Financial statement estimation. Financial analysis for small and medium-sized enterprises. Costs of capital. Financial liquidity management. Cash flow management. Funding and capital structure. Financial decision criteria and agri-food business evaluation. Risk and uncertainty analysis. Digital finance for agri-food business.

01057572 การตลาดแนวใหม่สำหรับธุรกิจเกษตรอาหาร 3(3-0-6)

(Modern Marketing for Agri-Food Business)

การสร้างคุณค่าและโมเดลทางการตลาด การวิเคราะห์และเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก การตลาดเป้าหมาย การตลาดแนวใหม่ ช่องทางการตลาดและการสื่อสาร การตลาดเชิงสัมพันธ์และการสร้างคุณค่าร่วม การออกแบบประสบการณ์และการเดินทางของลูกค้า การตลาดเชิงสร้างสรรค์ การสร้างแบรนด์และการสร้างเนื้อหา กลยุทธ์ทางการตลาดและจริยธรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ความคุ้มค่าและความเป็นไปได้ทางการตลาด

Value creation and marketing model. Analyzing and understanding consumer insights. Target marketing. Modern marketing. Marketing channels and communications. Relationship marketing and shared value creation. Design of experiences and customer journey. Creative marketing. Branding and content creation. Marketing strategies and marketing ethics.

Feasibility analysis and marketing possibilities.

- 01057573 การตลาดเชิงประสบการณ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจอาหาร (Customer Experiential Marketing for Agri-Food Business) 3(3-0-6)
- กรอบแนวคิดของการตลาดเชิงประสบการณ์ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและวิธีการสร้างประสบการณ์ ขั้นตอนการประมวลผลข้อมูลเพื่อการสื่อสาร การออกแบบการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า การสื่อสารและการชักจูงลูกค้า การทำการตลาดเฉพาะบุคคลและการทำการตลาดเฉพาะบุคคลแบบเจาะลึก การจัดการและการวัดผลสัมฤทธิ์ของการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า
- Frameworks of experiential marketing. Methods for analyzing customer data and creating experiences. Information processing stages for communication. Design of customer experiences creation. Customer communication and persuasion. Personalized and hyper-personalized marketing. Customer experience management and achievement measurement.
- 01057574 ช่องทางการตลาดและการใช้สื่อดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Marketing channels and Digital Application for Agro-Industry) 3(3-0-6)
- ระบบช่องทางการตลาด รูปแบบช่องทางการตลาดในอุตสาหกรรมเกษตร การค้าปลีกและค้าส่ง ส่วนประสมการตลาดในช่องทางการตลาด การออกแบบ การวางแผน และการจัดการช่องทางจัดจำหน่าย ช่องทางการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ใช้คุณค่าและการพัฒนาช่องทางการตลาด การประยุกต์เครื่องมือสำหรับการตลาดออนไลน์
- Marketing channel system. Marketing channel forms in agro-industry. Retailing and wholesaling. Marketing mix in marketing channels. Designing, planning, and distribution channel management. Digital marketing channels. Value chain analysis and development for marketing channels. Applying online marketing application.
- 01057575 การจัดการการวิจัย การพัฒนาและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Research, Development and Innovation Management for Agro-Industry) 3(3-0-6)
- หลักการ กระบวนการ กลยุทธ์ แบบจำลองและเครื่องมือของการจัดการการวิจัย การพัฒนาและนวัตกรรม เพื่อการยกระดับความสามารถเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรม การหาคุณค่า การวางแผนและการจัดการโครงการ การสร้างและการจัดการ เครือข่ายและฐานสำหรับการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม นโยบายนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร ในระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- Principles, process, strategies, models, and tools of research, development, and innovation management for uplifting technological and innovation capabilities. Capturing values, planning and project managing, building and managing network and platform for research, development, and innovation. Innovation policies for agro-industry in the bio, circular and green (BCG) economy.
- 01057576 การตัดสินใจทางการจัดการสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Managerial Decision for Agro-Industry) 3(3-0-6)
- ภาพรวมของอุตสาหกรรมเกษตร ผู้ที่ทำหน้าที่ตัดสินใจ และลำดับความสำคัญในการตัดสินใจทางอุตสาหกรรมเกษตร กลไกการตัดสินใจและการจัดการทรัพยากรในอุตสาหกรรมเกษตร คณิตศาสตร์และแบบจำลองสำหรับการตัดสินใจทางอุตสาหกรรมเกษตร การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดในการผลิตในการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร การตัดสินใจทางอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้ความไม่แน่นอนและมีหลายวัตถุประสงค์
- Agro-industry overview. Decision makers and priorities in agro-industrial decisions. Decision mechanisms and resources management in agro-industry. Mathematics and models for agro-industrial decisions making. Optimization in agricultural and agro-industrial productions. Agro-industrial decision making under uncertainties and multi-objectives.

01057577	<p>การจัดการความเสี่ยงทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Financial Risk Management for Agro-Industry)</p> <p>แนวคิดของการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินในอุตสาหกรรมเกษตร ตราสารอนุพันธ์ การจัดการความเสี่ยงด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>Concepts of financial risk analysis in agro-industry. Derivatives. Risk management in foreign exchange exposure and interest rate risk in agro-industry.</p>	3(3-0-6)
01057578	<p>การจัดการทุนทางปัญญาสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร (Intellectual Capital Management for Agro-Industry)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดของทุนทางปัญญาและการจัดการทุนทางปัญญา ทฤษฎีธุรกิจและแนวคิดของเศรษฐกิจฐานความรู้ ความสำคัญและผลกระทบจากยุคสารสนเทศ ธุรกิจยุคใหม่และองค์การพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ สตาร์ทอัพที่ใช้ทุนทางปัญญา องค์ประกอบของทุนทางปัญญา ทุนมนุษย์ ทุนโครงสร้าง และทุนความสัมพันธ์ กลยุทธ์ทุนทางปัญญาและทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการความรู้ จริยธรรมและประเด็นในการจัดการทุนทางปัญญา กรณีศึกษาและแนวโน้มในการจัดการทุนทางปัญญา</p> <p>Theories and concepts of intellectual capital and intellectual capital management. Theory of business and concepts of knowledge-based economy. Importance and impact of the information age. Modern business and e-corporation. Intellectual capital-based startups. Components of intellectual capital. Human capital, structural capital and relational capital. Intellectual capital strategy and intellectual property. Knowledge management, ethics and issues in the management of intellectual capital. Case studies and trends in intellectual capital management.</p>	3(3-0-6)
01057579	<p>ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (Agri-Food Innovation Driven Entrepreneur)</p> <p>การออกแบบโมเดลธุรกิจและความได้เปรียบในการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์นวัตกรรมและการวางโครงสร้างแบรนด์ โครงสร้างระบบการเงินและบัญชีสำหรับสตาร์ทอัพ การประเมินความเสี่ยงและการประเมินโอกาสทางธุรกิจ กฎหมายและภาษีธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับนวัตกรรมเกษตรอาหาร การนำเสนอธุรกิจเพื่อการระดมทุนและกลยุทธ์เปลี่ยนเจ้าของกิจการ</p> <p>Business model design and strategic competitive advantages. Innovation strategy and brand architecture. Financial and accounting system structure for startups. Risk assessment and evaluation of business opportunities. Business law and tax for entrepreneur. Agri-food innovation laws and regulations. Business pitching and exit strategy.</p>	3(2-2-5)
01057591	<p>ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (Research Methods in Agro-Industrial Innovation and Management)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แผลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมวิชาการและการตีพิมพ์</p> <p>Research principles and methods in agro-industrial innovation and management and problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result, report writing for presentation and publication.</p>	3(3-0-6)
01057592	<p>องค์ความรู้จาการศึกษาในระดับปริญญาโทในต่างประเทศ (Body of Knowledge at the Master Degree Level from Overseas Studies)</p> <p>ความรู้ในสาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรในระดับปริญญาโทที่นิสิตลงทะเบียนเรียน</p>	1-10

ในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Knowledge in agro-industrial innovation and management at the master degree level
taken in oversea universities. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

01057595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.	3
01057596	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (Selected Topics in Agro-Industrial Innovation and Management) เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่อง เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topics in agro-industrial innovation and management at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.	1-3
01057597	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและการอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ใน ระดับปริญญาโท Presentation and discussion on interesting topics in agro-industrial innovation and management at the master's degree level.	1
01057598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางนวัตกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียน เป็นรายงาน Study and research in agro-industrial innovation and management at the master's degree level and compile into a written report.	1-3
01057599	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis.	1-36

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้
แผน ก แบบ ก 1

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือ
ระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทาง
วิชาการ

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ก แบบ ก 2

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ข

1. ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด