

สาขาวิชาการจัดการการกีฬา (Sport Management)

ชื่อหลักสูตร

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา
Master of Science Program in Sport Management

ชื่อปริญญา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการกีฬา), วท.ม. (การจัดการการกีฬา)
Master of Science (Sport Management), M.S. (Sport Management)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

02301597 สัมมนา

(Seminar)

1,1

- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

02302591 วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา

(Research Methods in Sport Management)

3(3-0-6)

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

02302599 วิทยานิพนธ์

(Thesis)

1-36

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา 2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

02301597 สัมมนา

(Seminar)

1,1

- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต

02302523 การจัดการบัญชีและการเงินในอุตสาหกรรมกีฬา

(Accounting and Financial Management in Sport Industry)

3(3-0-6)

02302521 การจัดการการตลาดกีฬา

(Sport Marketing Management)

3(3-0-6)

02302513	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Organization and Human Resource Management)	3(3-0-6)
02302591	วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา (Research Methods in Sport Management)	3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต		
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชา ดังต่อไปนี้		
02302511	การจัดการการกีฬา (Sport Management)	3(3-0-6)
02302512	นโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา (Sport Policy and Strategic Management)	3(3-0-6)
02302514	กฎหมายกีฬา (Sport Law)	3(3-0-6)
02302515	ยุทธศาสตร์โอลิมปิก (Olympic Movement)	3(3-0-6)
02302522	การจัดการระบบสารสนเทศทางการกีฬา (Sport Information Systems Management)	3(3-0-6)
02302524	การพัฒนาและการจัดการรายการกีฬา (Sport Event Development and Management)	3(3-0-6)
02302525	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางการกีฬา (Risk and Crisis Management in Sport)	3(3-0-6)
02302526	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Marketing for Sport Tourism Business)	3(3-0-6)
02302592	การวิเคราะห์ทางสถิติทางการจัดการการกีฬา (Statistical Analysis in Sport Management)	3(3-0-6)
02302593	การฝึกงานทางการจัดการการกีฬา (Sport Management Internship)	1-3
02302596	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา (Selected Topics in Sport Management)	1-3
02302598	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		
02302599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12

รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

02301597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต

02302523	การจัดการบัญชีและการเงินในอุตสาหกรรมกีฬา (Accounting and Financial Management in Sport Industry)	3(3-0-6)
02302521	การจัดการการตลาดกีฬา (Sport Marketing Management)	3(3-0-6)

แผน ข		
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		36 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		12 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	16 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

02302513	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Organization and Human Resource Management)	3(3-0-6)
02302591	วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา (Research Methods in Sport Management)	3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต		
ให้นิสิตเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชา ดังต่อไปนี้		
02302511	การจัดการการกีฬา (Sport Management)	3(3-0-6)
02302512	นโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา (Sport Policy and Strategic Management)	3(3-0-6)
02302514	กฎหมายกีฬา (Sport Law)	3(3-0-6)
02302515	ยุทธศาสตร์โอลิมปิก (Olympic Movement)	3(3-0-6)
02302522	การจัดการระบบสารสนเทศทางการกีฬา (Sport Information Systems Management)	3(3-0-6)
02302524	การพัฒนาและการจัดการรายการกีฬา (Sport Event Development and Management)	3(3-0-6)
02302525	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางการกีฬา (Risk and Crisis Management in Sport)	3(3-0-6)
02302526	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Marketing for Sport Tourism Business)	3(3-0-6)
02302592	การวิเคราะห์ทางสถิติทางการจัดการการกีฬา (Statistical Analysis in Sport Management)	3(3-0-6)
02302593	การฝึกงานทางการจัดการการกีฬา (Sport Management Internship)	1-3
02302596	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา (Selected Topics in Sport Management)	1-3
02302598	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
02302595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

คำอธิบายรายวิชา

02302511	การจัดการการกีฬา (Sport Management)	3(3-0-6)
----------	------------------------------------------------	-----------------

หลักการและแนวคิดทางการจัดการการกีฬา องค์กรกีฬา ทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา การกำหนดนโยบายทางการกีฬาเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ การวางแผนกลยุทธ์ กฎหมายกีฬาและจริยธรรม การจัดการแข่งขัน การจัดเตรียมด้านอาคารสถานที่ทางการกีฬาและการตลาดกีฬา Principles and concepts of sport management, sport organizations. Human resource in sport. Sport policy setting in compliance with national sport development plan. Strategic planning. Sport law and ethics. Sport event management, sport facility management and sport marketing.

02302512	นโยบายและการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา (Sport Policy and Strategic Management)	3(3-0-6)
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

หลักการการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรกีฬา นโยบายการพัฒนาการกีฬาในระดับชาติและนานาชาติ การวิเคราะห์ระบบนิเวศทางการกีฬาโดยใช้วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การทบทวนแผนกลยุทธ์ Principles of strategic management. Developing vision, mission and strategic policy for sport organizations. Sport development policy in national and international levels. Analysis of sport ecosystem by using data analytic for formulating strategic plan. Implementation. Strategic plan review.

02302513	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Organization and Human Resource Management) ทฤษฎี โครงสร้างและบทบาทขององค์กรกีฬา วัฒนธรรมองค์กร ธรรมาภิบาล ภาวะผู้นำ หลักการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรกีฬา Theory, structure and role of sport organizations: corporate culture, good governance, leadership. Human resource management principles in sport organizations	3(3-0-6)
02302514	กฎหมายกีฬา (Sport Law) การวิเคราะห์การใช้สัญญาพื้นฐานโดยผู้จัดการการกีฬา กฎหมายธุรกิจและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ระเบียบข้อบังคับขององค์กรกีฬาในระดับนานาชาติและระดับประเทศ การอนุญาโตตุลาการ การเจรจาต่อรอง สัญญาและข้อตกลงทางการกีฬา Analysis of use of basic contracts by the sport manager. Business law and implications related to sport. Regulations of international and national sport organizations. Arbitration, negotiation and bargaining. Contract and agreement related to sport.	3(3-0-6)
02302515	ยุทธศาสตร์โอลิมปิก (Olympic Movement) แก่นมของยุทธศาสตร์โอลิมปิก ปรัชญาโอลิมปิกในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โครงสร้างและการจัดการองค์กรกีฬาระดับนานาชาติและระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์โอลิมปิก ประวัติความเป็นมาของโอลิมปิกเกมส์ การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพและการจัดการแข่งขัน Aspects of Olympic movement. Olympism in developing quality of life. Structure and management of international and national sport organizations involving Olympic movement, history of the Olympic Games. Bidding process and organizing the games.	3(3-0-6)
02302521	การจัดการการตลาดกีฬา (Sport Marketing Management) หลักการทางการตลาดกีฬา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดการตลาดที่ใช้ในอุตสาหกรรมกีฬา สภาพแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดกีฬา การสร้างตราผลิตภัณฑ์และบริการ การประเมินทางการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลในการวางแผนการตลาดกีฬา Principles of sport marketing. Basic knowledge related to marketing concept using in sport industry. Market environments. Market targeting. Sport market segmentation. Branding and service. Marketing evaluation. Data analytic in sport marketing planning.	3(3-0-6)
02302522	การจัดการระบบสารสนเทศทางการกีฬา (Sport Information Systems Management) หลักการระบบสารสนเทศด้านการกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างคน เทคโนโลยี และองค์กร การประเมิน ออกแบบ จัดการและใช้ระบบเพื่อสร้างสารสนเทศอันจะเป็นประโยชน์แก่การตัดสินใจ ระบบผู้เชี่ยวชาญ Principles of information systems in sport. Relationships between people, technology and organizations. Evaluation design, management and utilization of systems to generate information to help decision-making. Expert systems.	3(3-0-6)
02302523	การจัดการบัญชีและการเงินในอุตสาหกรรมกีฬา (Accounting and Financial Management in Sport Industry) หลักการบัญชีการเงินในองค์กรกีฬา การจัดการกระแสเงินสด กำไรขาดทุน การจัดทำงบทำบัญชีสำหรับสินค้าคงคลัง การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลในการวางแผนการบัญชีและการเงินกีฬา Financial accounting principle in sport organization. Cash flow management. Profit and loss. Inventory accounting. Interpretation and analysis of financial reports. Data analytic in accounting and financial planning.	3(3-0-6)
02302524	การพัฒนาและการจัดการรายการกีฬา (Sport Event Development and Management) กระบวนการพัฒนารายการกีฬา การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการรายการกีฬาระดับนานาชาติ การจัดการด้านเทคนิคกีฬา องค์กรการจัดการรายการกีฬา การจัดการบุคลากร การเงินและงบประมาณ การตลาด สิทธิประโยชน์และการประชาสัมพันธ์ของรายการกีฬา การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสนับสนุน การจัดการความเสี่ยงของรายการกีฬา มีการศึกษาดูงานในต่างประเทศ Sport event development process. Feasibility study in organizing major sport events. Sport technical management. Sport event management organization. Human resource management. Finance and budget. Marketing, sponsorship and public relations of sport event. Facility and logistic management. Risk management of sport event. Oversea field trip required.	3(3-0-6)

02302525	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตทางการกีฬา (Risk and Crisis Management in Sport)	3(3-0-6)
	<p>ความเสี่ยงในอุตสาหกรรมกีฬา โปรแกรมการจัดการความเสี่ยง นโยบายและแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบเพื่อประเมินความปลอดภัย การทบทวนในเรื่องความเสี่ยง และแผนการรับมือในภาวะฉุกเฉิน การจัดการกีฬาภายใต้ภาวะวิกฤต กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความเสี่ยงทางการกีฬา</p> <p>Risk in sport industry. Risk management programs. Policies and plans. Procedures in managing risks. Safety audits. Risk reviews and emergency action plans. Sport management under crisis. Case studies and best practices in risk management in sport.</p>	
02302526	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Marketing for Sport Tourism Business)	3(3-0-6)
	<p>นิยามของการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทฤษฎีทางการตลาดการกีฬา การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การรณรงค์และการใช้สื่อ ลิขสิทธิ์ การติดต่อประสานงานธุรกิจนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ สิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จัดทำแผนพัฒนาการตลาดทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การส่งเสริมการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว</p> <p>Definition of marketing for sport tourism. Sport marketing theory. Business strategic planning in sport tourism industry. Campaign and media use. Copyright. Liaising with tourism business both domestic and overseas. Environment in the sport tourism industry. Preparing sports tourism marketing development plan. Promotion of tourism products.</p>	
02302591	วิธีวิจัยทางการจัดการการกีฬา (Research Methods in Sport Management)	3(3-0-6)
	<p>หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการการกีฬา การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัยวิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์</p> <p>Principles of research in sport management and problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and technique. Analysis, interpretation and discussion of research result. Report writing for presentation and publication.</p>	
02302592	การวิเคราะห์ทางสถิติทางการจัดการการกีฬา (Statistical Analysis in Sport Management)	3(3-0-6)
	<p>หลักการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยทางด้านจัดการการกีฬา เทคนิคการใช้สถิติพรรณนาและสถิติอนุมานการวิเคราะห์และตีความข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>Principles in using statistics for data analysis in sport management research. Technique in using descriptive statistics and inferential statistics. Analysis and interpretation of statistical data by using computer program.</p>	
02302593	การฝึกงานทางการจัดการการกีฬา (Sport Management Internship)	1-3
	<p>การฝึกงานเฉพาะด้านการจัดการการกีฬา</p> <p>Specific-area practicum in sport management</p>	
02302595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
	<p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.</p>	
02302596	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา (Selected Topic in Sport Management)	1-3
	<p>เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬาในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected topics in sport management at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.</p>	
02302597	สัมมนา (Seminar)	1
	<p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการการกีฬา ในระดับปริญญาโท</p>	

Presentation and discussion on current interesting topics in sport management at the master's degree level.

02302598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการกีฬา ระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in sport management at the master's degree level and compile into a written report.	1-3
02302599	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis.	1-36

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 1

- 1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- 2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ก แบบ ก 2

- 1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว
- 2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ข

- 1) รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว
- 2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



สำหรับนิสิตที่เข้าศึกษาปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป
ต้องดูแลเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
การเผยแพร่ผลงานฯ ตามข้อบังคับฯ
เพิ่มเติมที่ <https://kaset.sart/tTECf7>

