

# สาขาวิชาการจัดการการกีฬา (Sport Management)

## ชื่อหลักสูตร

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา

Doctor of Philosophy Program in Sport Management

## ชื่อปริญญา

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการกีฬา), ประ.ด. (การจัดการการกีฬา)

Doctor of Philosophy (Sport Management), Ph.D. (Sport Management)

## โครงสร้างหลักสูตร

### แบบ 1.1

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา	4 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต

### รายวิชา

#### ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

##### - สัมมนา 4 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

02302697	สัมมนา (Seminar)	1,1,1,1
----------	---------------------	---------

##### - วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

02302691	วิธีวิจัยขั้นสูงทางการจัดการการกีฬา (Advanced Research Methods in Sport Management)	3(3-0-6)
----------	--	----------

#### ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

02302699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-48
----------	-------------------------	------

### แบบ 2.1

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
- สัมมนา	4 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	3 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

### รายวิชา

#### ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

##### - สัมมนา 4 หน่วยกิต

02302697	สัมมนา (Seminar)	1,1,1,1
----------	---------------------	---------

##### - วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต

02302691	วิธีวิจัยขั้นสูงทางการจัดการการกีฬา (Advanced Research Methods in Sport Management)	3(3-0-6)
----------	--	----------

##### - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

02302611	การวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ทางการกีฬาระดับมหภาค (Analysis of Macro-level Sport Policy and Strategy)	3(3-0-6)
----------	--	----------

02302612	การวิเคราะห์และวางแผนทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Human Resource Management)	3(3-0-6)
02302613	ประเด็นด้านการจัดการองค์กรกีฬาโอลิมปิก (Issues in Managing Olympic Sport Organizations)	3(3-0-6)
02302621	การวิเคราะห์การตลาดขั้นสูงทางการจัดการการกีฬา (Advanced Marketing Analysis in Sport Management)	3(3-0-6)
02302622	การจัดการบัญชีและการเงินขั้นสูงทางการจัดการการกีฬา (Advanced Accounting and Financial Management in Sport Management)	3(3-0-6)
02302623	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารทางการกีฬา (Information Technology for Sport Communication)	3(3-0-6)
02302624	ประเด็นด้านธุรกิจกีฬาและการกีฬาอาชีพ (Issues in Sports Business and Professional Sports)	3(3-0-6)
02302625	การจัดการอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry Management)	3(3-0-6)
02302626	เศรษฐศาสตร์ทางการกีฬา (Sport Economics)	3(3-0-6)
02302627	กิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจทางการกีฬา (Special Activities for Sports Business Tourism)	3(3-0-6)
02302692	การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูงทางการจัดการการกีฬา (Advanced Statistical Analysis in Sport Management)	3(3-0-6)
02302693	การวิจัยเชิงคุณภาพทางการจัดการการกีฬา (Qualitative Research in Sport Management)	3(3-0-6)
02302696	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา (Selected Topics in Sport Management)	1-3
02302698	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</b>		
02302699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-48

## คำอธิบายรายวิชา

02302611	<b>การวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ทางการกีฬาระดับมหภาค (Analysis of Macro-level Sport Policy and Strategy)</b> การกำหนดนโยบายและการพัฒนายุทธศาสตร์การกีฬา การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรกีฬาในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การนำไป ปฏิบัติการควบคุมและการประเมินผล การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ทางการกีฬา Sport policy setting and strategy development. Strategic management for sport organizations at national, regional and international levels. Implementation, control and evaluation. Data analytics in analyzing sport strategy.	3(3-0-6)
02302612	<b>การวิเคราะห์และวางแผนทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬา (Sport Human Resource Management)</b> การประยุกต์ทฤษฎีองค์กรในบริบทของการกีฬาการพัฒนาโมเดลทรัพยากรมนุษย์ทางการกีฬาการวิเคราะห์แบบแผนงานวิจัยเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ ทางการกีฬาการวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรกีฬากลยุทธ์ขั้นสูงในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรกีฬา Applying organizational theory in sport context. Developing sport human resource model. Analyzing sport human resource research design. Analyzing sport organization structure. Advanced strategy in managing human resource in sport organization.	3(3-0-6)
02302613	<b>การจัดการองค์กรกีฬาโอลิมปิก (Managing Olympic Sport Organizations)</b> ธรรมาภิบาล ข้อขัดแย้งในองค์กรกีฬาระดับชาติและนานาชาติ การจัดการมรดกของมหรรมกีฬาขนาดใหญ่ แนวโน้มในอนาคตของยุทธศาสตร์โอลิมปิก หัวข้อวิจัยในการจัดการองค์กรกีฬาโอลิมปิก	3(3-0-6)

Governance. Disputes in national and international sport organizations. Legacy management of major sporting events. Future trends of the Olympic movement. Research topics in managing Olympic sport organizations.

02302621	<b>การวิเคราะห์การตลาดขั้นสูงทางการจัดการกีฬา</b> <b>(Advanced Marketing Analysis in Sport Management)</b> การวิจัยทางการตลาดกีฬา เครื่องมือวัดทางการตลาดกีฬา ปรัชญาการตลาดร่วมสมัย ทฤษฎีและงานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคทางการกีฬาในปัจจุบัน การสื่อสารทางการตลาดขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลในการวางแผนการตลาดกีฬา Sport Marketing research. Sport marketing metrics. Contemporary marketing philosophy. Theory and research of current sport consumer behavior. Advanced marketing communication. Data analytics in sport marketing planning.	3(3-0-6)
02302622	<b>การจัดการบัญชีและการเงินขั้นสูงทางการจัดการกีฬา</b> <b>(Advanced Accounting and Financial Management in Sport Management)</b> หลักการจัดการการเงินและบัญชีขององค์กรกีฬาในระดับกลยุทธ์ การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ การวางแผนงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุนและประโยชน์ การระดมทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงินกีฬา ภาษีอากรทางการกีฬา การตรวจสอบและจรรยาบรรณทางการบัญชีและการเงินกีฬา การใช้วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลในการวางแผนการบัญชีและการเงินกีฬา งานวิจัยในปัจจุบันด้านการจัดการบัญชีการเงินในองค์กรกีฬา Principles of financial and accounting management of sport organizations at a strategic level. Economic impact assessment. Budget planning. Cost benefit analysis. Fund raising. Risk management in sport finance. Sport taxation. Auditing and ethics of sport finance and accounting. Using data analytics in sport accounting and financial planning. Current research in financial accounting in sport organizations.	3(3-0-6)
02302623	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารทางการกีฬา</b> <b>(Information Technology for Sport Communication)</b> การบูรณาการสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสารทางการกีฬาและในองค์กรกีฬาการกำหนดนโยบายการสื่อสารทางการกีฬาการนำไปปฏิบัติและการประเมินผลกระทบ Integrating modern media and technology in sport communication and organizations. Sport communication policy setting. Implementation and impact evaluation.	3(3-0-6)
02302624	<b>ประเด็นด้านธุรกิจกีฬาและกีฬาอาชีพ</b> <b>(Issues in Sports Business and Professional Sports)</b> การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจกีฬาความเป็นเจ้าของธุรกิจกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพกฎหมายธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกีฬาและกีฬาอาชีพระเบียบข้อบังคับของกีฬาอาชีพแผนธุรกิจและการพัฒนาแผนกลยุทธ์การสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันการบริหารสโมสรกีฬาและนักกีฬาอาชีพ มีการศึกษานอกสถานที่ Sports business entrepreneurship, ownership of sports business and professional sports clubs, business law and law related to sports business and professional sports, regulations of professional sports, business plan and strategic plan development, developing competitive advantage, management of professional leagues, clubs and athletes, field trip required.	3(3-0-6)
02302625	<b>การจัดการอุตสาหกรรมกีฬา</b> <b>(Sport Industry Management)</b> การจัดการอุตสาหกรรมกีฬาระดับชาติและระดับนานาชาติวิเคราะห์อุตสาหกรรมกีฬาการวางแผนและประเมินอุตสาหกรรมกีฬาการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจของประเทศ National and international sport industry management. Sport industry analysis. Planning and evaluation of sport industry. Linkage to the national economy.	3(3-0-6)
02302626	<b>เศรษฐศาสตร์ทางการกีฬา</b> <b>(Sport Economics)</b> อุปสงค์และรายได้แรงงานสัมพันธ์ในธุรกิจกีฬาการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจตลาดเสรีและการผูกขาดในอุตสาหกรรมกีฬาการประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาการจัดการเงินไม่เต็มอรรถประโยชน์การวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุน Demand and revenue. Labor relations in sport business. Economic impact analysis. Free market and monopoly in sport industry. Applying economic principles. Pricing. Financing. Utility model. Investment decision analysis.	3(3-0-6)

02302627	<b>กิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจทางการกีฬา</b> <b>(Special Activities for Sports Business Tourism)</b>	3(3-0-6)
	<p>ความหมายของการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การสร้างแรงจูงใจในการทำกิจกรรมพิเศษ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การเขียนแผนกิจกรรมให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน การจัดการท่องเที่ยวในลักษณะจัดประชุม นิทรรศการ การวางแผนธุรกิจและการบริการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ข้อได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขันในการทำธุรกิจ การสรรหาผู้นำในการทำกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจทางการกีฬา และการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษการท่องเที่ยวเชิงกีฬา</p> <p>Meaning of organizing special events for business tourism. Role and importance of sports tourism. Incentives for special activities, business tourism. Writing activity plans for public and private organizations. Organizing tourism in the form of meetings, exhibitions, business planning and tourism services and guides. Competitive advantages and disadvantages in doing business. Recruiting leaders in special tourism activities. Marketing in the sports business tourism. Creating special sports tourism activities.</p>	
02302691	<b>วิธีวิจัยขั้นสูงทางการจัดการการกีฬา</b> <b>(Advanced Research Methods in Sport Management)</b>	3(3-0-6)
	<p>งานวิจัยขั้นสูงทางการจัดการการกีฬาและการจัดทำโครงร่างการวิจัยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลและการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัยและเขียนบทความทางวิชาการและการนำเสนอการอภิปรายผลงานวิจัยการจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ</p> <p>Advanced research in sport management and preparation of research proposal, application of information technology and computer data processing and retrievals, data analysis, article writing and presentation, group discussion. Paper preparation for presentation and publication.</p>	
02302692	<b>การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูงทางการจัดการการกีฬา</b> <b>(Advanced Statistical Analysis in Sport management)</b>	3(3-0-6)
	<p>หลักการและประเภทสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางการจัดการการกีฬา การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์อิทธิพล การวิเคราะห์ตัวแปรแฝง</p> <p>Principle and types of advanced statistics for sport management. Multiple regression analysis. Factor analysis. Path analysis. Latent variable analysis.</p>	
02302693	<b>การวิจัยเชิงคุณภาพทางการจัดการการกีฬา</b> <b>(Qualitative Research in Sport Management)</b>	3(3-0-6)
	<p>ปรัชญาวิทยาศาสตร์กระบวนทัศน์ทางการวิจัยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางการจัดการการกีฬาหัวข้อที่อภิปรายเกี่ยวข้องกับการวิจัยแบบสามเส้าชาติพันธุ์ วรรณนาทฤษฎีฐานราก</p> <p>Philosophy of science. Research paradigm. Qualitative research methods in sport management. Specific areas of discussion include triangulation, ethnography, grounded theory.</p>	
02302696	<b>เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬา</b> <b>(Selected Topics in Sport Management)</b>	1-3
	<p>เรื่องเฉพาะทางการจัดการการกีฬาในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected topics in sport management at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.</p>	
02302697	<b>สัมมนา</b> <b>(Seminar)</b>	1
	<p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการการกีฬา ในระดับปริญญาเอก</p> <p>Presentation and discussion on interesting topic in sport management at the doctoral degree level.</p>	
02302698	<b>ปัญหาพิเศษ</b> <b>(Special Problems)</b>	1-3
	<p>การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการการกีฬา ระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research on sport management at the doctoral degree level and compile into a written report.</p>	

(Thesis)

วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.

### เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

#### แบบ 1.1

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 2 เรื่อง

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### แบบ 2.1

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



สำหรับนิสิตที่เข้าศึกษาปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป  
ต้องดูเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาที่เกี่ยวข้อง  
การเผยแพร่ผลงานฯ ตามข้อบังคับฯ  
เพิ่มเติมที่ <https://kaset.sart/tTECF7>

